



Un gran número de marcas participará en la cita clave para el sector

Arranca Automóvil Barcelona 2025

Automóvil Barcelona, el Salón Internacional del Automóvil de Fira de Barcelona que cuenta con 106 años de historia, celebrará su 43ª edición del 9 al 18 de mayo de 2025 en el recinto de Montjuïc. El certamen, que cuenta con el respaldo de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC), mostrará las últimas novedades de algunas de las principales marcas automovilísticas, potenciará la electromovilidad y dinamizará las ventas del sector.

A dos meses de su celebración, el Salón ya tiene confirmada la presencia de grandes marcas como Baltasar, BYD, Cupra, DR, Ebro, E-Miles, Ford, Honda, Hyundai, Jaecoo, KGM, Lynk&Co, MG, Mobilize, Nissan, Omoda, Renault, Seat, Silence, Skywell, Sportequipe, Suzuki, SWM, Tesla, Volvo y Xpeng.

El presidente de Automóvil Barcelona, Enrique Lacalle ha señalado que “el salón se ha consolidado como uno de los tres principales eventos europeos del sector y por eso las marcas no quieren perderse esta cita. Además, somos la mejor plataforma y escaparate para apoyar a la industria en un momento clave a nivel internacional, así como para dinamizar las ventas e impulsar el cambio que necesita el parque automovilístico nacional”. En este sentido, Lacalle ha afirmado que “los vehículos híbridos y eléctricos son el futuro. Las marcas han hecho un esfuerzo extraordinario para transformar sus gamas y hacerlas más sostenibles y solo falta que el público encuentre un lugar donde probarlos y convencerse. Ese lugar es Automóvil Barcelona”.

Por su parte, el director general de ANFAC, José López-Tafall, ha afirmado que “la movilidad cada vez más limpia y conectada no tiene vuelta atrás. Las marcas están apostando por la electrificación sin perder de vista la seguridad y la introducción constante de sistemas de ayuda a la conducción que refuerzan nuestra seguridad. Eventos como el Automóvil, muy experienciales, sirven para que el cliente no sólo vea las novedades sino para que pueda probar y montarse en vehículos eléctricos, ver cómo se cargan y cómo nos pueden facilitar la vida a bordo con los últimos avances tecnológicos”.

Según datos de ANFAC, el mercado de turismos ha arrancado 2025 con un incremento de las matriculaciones del 8,4%, con 162.443 ventas hasta febrero. Además, las ventas de turismos

electrificados, tanto eléctricos como híbridos enchufables han aumentado un 34,3%, alcanzando las 23.267 nuevas matriculaciones. Con esta cifra el mercado electrificado logra situarse en el 14,3% del mercado general, 2,8 puntos porcentuales por encima del mismo periodo del año pasado. Esto se suma a los resultados de 2024, que cerró con un total de 1.016.885 unidades vendidas, un 7,1% más que el año anterior, y una cifra que permite superar la barrera del millón de unidades por primera vez desde la pandemia.

Barcelona, pasión por el motor

Bajo el lema 'Pasión por la automoción, pasión por Barcelona', Automobile 2025 quiere contribuir a la expansión del vehículo eléctrico e híbrido enchufable, que cuenta cada vez con una mayor oferta más accesible y diversificada. Así, los visitantes podrán ponerse a los mandos de los coches presentados por las marcas participantes, pasando por la zona "Test drive" para subir a los vehículos disponibles y conducir por el trazado del histórico circuito de Montjuïc los nuevos modelos electrificados y comprobar al volante sus prestaciones.

De carácter bienal, Automobile Barcelona es el único evento de los celebrados en España que dispone del reconocimiento internacional de la OICA (Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles).

Barcelona, 20 de marzo de 2025

Folc Lecha

+34 932 333 555

flecha@firabarcelona.com